

ETAPES CONCERNANT LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET

Préparez le contenu des différentes pages sur papier ou sur Word

Avant de lancer la création d'un site web, il est primordial de préparer les différents textes, images et vidéos qui seront présents sur les futures pages de votre site vitrine ou boutique en ligne.



Créez les pages principales en pensant au SEO dès le début

Vous allez créer les premières pages de votre site web et il est essentiel de penser au SEO dès le début. Ainsi, renseignez bien les différentes balises Hn, title, meta description... Rédigez vos textes avec les bons mots clés. Optimisez vos images et vérifiez que vos pages se chargent rapidement.



Vérifiez si vos images sont toutes optimisées

Pour qu'une page se charge rapidement, il est essentiel d'avoir des photos ou images compressées pour un usage web. De même, chaque média devra avoir un titre unique ainsi que la balise ALT renseignée.



Rédigez les premiers articles de blog

Une fois votre site terminé, il est recommandé de commencer à rédiger quelques articles de blog afin de fournir encore plus de contenus pertinents pour vos internautes mais aussi pour les moteurs de recherche, dont Google. N'oubliez pas que chaque article doit être optimisé en SEO (voir notre blog sur atypik.link à ce sujet).



Entretenez votre site web régulièrement

Un site web doit vivre et il vous faudra rédiger régulièrement des articles de blog (SEO onsite) et créer des partenariats avec d'autres sites extérieurs (SEO offsite). Plus vous produisez du contenu et plus vous avez de liens entrants (backlinks) depuis des sites partenaires, meilleurs seront les positions dans les résultats de Google.

Aussi, il faudra régulièrement mettre à jour votre site web (thème, extensions, hébergement) afin que ce dernier puisse toujours être opérationnel et sécurisé.

Notre agence web est en mesure de créer votre site internet et/ou d'assurer le référencement naturel (SEO) de celui-ci. Contactez-nous afin que nous puissions partager à ce sujet :)



Choisissez le bon CMS pour votre site internet

Si vous souhaitez une boutique en ligne il peut être judicieux de choisir une solution toute prête comme le CMS Prestashop ou Wordpress couplé à Woocommerce. Pour un site vitrine nous vous recommandons Wordpress pour sa simplicité et ses multiples possibilités.



Créez les autres pages (level 1/2/3...) en veillant au maillage interne

Il est essentiel de hiérarchiser vos pages sous forme de silos. Travaillez donc votre cocon sémantique afin que ce dernier soit optimal. Notez que Google apprécie les sites web dont le maillage interne est irréprochable. Le crawling s'effectuant plus rapidement, vos pages seront ainsi rapidement indexées et donc appréciées par Google.



Vérifiez que votre site web ne possède pas de pages orphelines

C'est souvent le cas sur des sites d'envergure où parfois certaines pages ne sont pas liées et donc orphelines. Des outils comme Xenu's Link Sleuth ou Screaming Frog Seo Spider permettent justement de scanner l'intégralité de votre nouveau site internet afin de rechercher les potentielles erreurs. Notez qu'un site neuf ne doit jamais avoir d'erreurs comme des redirections 301, des pages 404 ou des pages impossibles à charger. Corrigez le tout avant la mise en ligne définitive.



Mettez en ligne votre site internet et communiquez sur les réseaux sociaux

Voilà, votre site web est enfin terminé. Il ne possède plus aucune erreur, tout est parfaitement optimisé et vous avez du contenu à proposer à vos internautes. Il est donc temps de le mettre en ligne. Parlez en autour de vous et partagez sur les différents réseaux sociaux que vous appréciez : Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok...

